

*Adressé à la Direction du Centre de Recherche Industrielle du Québec - CRIQ - et au Ministère de l'industrie du Gouvernement du Québec*

*Le XIV congrès mondial de Design, englobant trente-cinq pays participants, a été organisé par le Conseil International des Sociétés de Design Industriel - ICSID - conjointement avec l'Industrial Design Society of America - IDSA. Il a eu lieu à Washington du 20 au 24 août 1985. Mille cent trente (1130) congressistes y ont participé, dont trente-deux du Canada et cinq du Québec. Trois professionnels du CRIQ y ont assisté. Ce congrès a été commandité par plusieurs grandes compagnies parmi lesquelles, IBM, Sony, BorgWagner, DuPont, AT&T et le principal commanditaire, General Motors, qui y exposait plusieurs nouveaux concepts et produits d'avant-garde. Les activités du congrès ont débuté par l'intervention du président du Secrétariat de la Productivité, Technologie et Innovation du Département du Commerce des USA.*

*Quatre grands thèmes de discussion y furent traités:*

*Les RÉALITÉS, ou l'examen de la dynamique et de la diversité des tendances mondiales du Design; Les INFLUENCES, ou le constat sur le mouvement naissant de l'association entre le Design et le monde des affaires; L'EXCELLENCE, ou l'identification des forces vives du rôle prépondérant du Design dans le monde; La CROISSANCE, ou l'examen des possibilités d'expansion de l'application, de la recherche et de la formation en matière de Design et esthétique industrielle.*

*Contrairement à la connotation artistique du Design observée dans d'autres congrès de l'ICSID, entre autres celui de Milan où la philosophie du design italien cherchait à s'imposer uniquement par des valeurs esthétiques, celui de Washington se tournait résolument vers les interventions du Design dans les projets de contenu technologiques tout en cherchant à valoriser l'incidence de celui-ci sur leur réussite technique et commerciale aux quatre coins du monde.*

*La gestion de projets de produits et équipements via la méthodologie du design y a été fortement proposée et démontrée. Les présentations les plus remarquées furent celles des Américains, des Anglais et des Allemands, non seulement par la qualité des projets présentés, mais particulièrement par les méthodes de travail employées. Le Japon avec ses cinquante-quatre participants, dont la majorité de professionnels et de représentants du gouvernement et organisations de Design, n'y a fait qu'une représentation modérée à l'exception d'une réception offerte par l'ambassade du Japon à quelques cent cinquante congressistes, à laquelle j'ai été invité. Il y annonçait la tenu du congrès de 89 à Nagoya, troisième ville en importance au Japon. Le raffinement et une certaine forme d'élitisme propre à leur culture y étaient à l'honneur.*

sujet: *RAPPORT DE MISSION - CONGRÈS ICSID / Washington, USA/85*

2/2

*La TRIADE - un triptyque d'analyse de la situation industrielle mondiale englobant les pays des trois continents les plus industrialisés - a été également traitée dans le cadre de ce congrès comme signe d'évolution des moyens d'intervention, de la remise en question des vieilles théories, et de l'abolition des barrières industrielles entre pays. Sans doute que de cette vision réaliste de la situation dans le monde industriel, se dégage une nouvelle compréhension du caractère changeant des valeurs et des perceptions dans le monde des arts industriels qui transcendent les frontières au sein desquelles un produit manufacturé peut être conçu en Amérique du Nord, financé en Europe et assemblé en Asie à partir de composantes fabriquées en Extrême-Orient pour être vendu dans le monde entier. L'intérêt suscité par cette problématique, contribuera sans doute à créer chez les designers et les industriels, la naissance d'une ère nouvelle en ce qui concerne l'intégration, l'érudition et la communication dans le domaine du Design.*

*Des expositions thématiques qui accompagnaient ce congrès, le thème «Design Village» illustre de façon éloquent la portée du Design sur les cultures et les technologies dans le monde, en particulier une section itinérante fort remarquable intitulée «THE PRODUCT OF DESIGN» - une exploration du processus du Design - qu'il vaudrait la peine promouvoir pour exposition au Québec et au Canada.*

*Plusieurs contacts personnels avec des professionnels de l'Amérique du Sud, de l'Europe et du Japon, ont été établis. Quelques-uns se sont montrés très intéressés par la pratique au Québec et en particulier par la mission du CRIQ en tant que ressource ciblée par les deux paliers de Gouvernement. Ne serait-ce que pour ce survol de la pratique et des tendances dans le monde du Design et par l'aspect formateur qu'il entraîne, la présence de quelques-uns de nos designers aura été justifiée et probablement bénéfique pour leur évolution et celle de leurs interventions.*

*Je remercie la Direction et les instances gouvernementales de l'opportunité qu'elles m'ont donné d'y participer.*

*Québec 21.11.1985*